

图片规范

产品图要求

基本标准

最多可传：20张

图片大小：35K-800K

图片比例：长宽比限制范围16:9至1:1

图片格式：JPG

图片颜色模式：RGB颜色

首图要求

➢ 统一标准（涵盖所有品类）

1. 必须是纯色或浅色背景；
2. 必须是单一产品展示，不能是多产品组合或同一产品不同角度拼接；
3. 必须是无水印无文字；
4. 产品在整个图片中至少占据 75%的比例，不得超过 90%。

➢ 特别标准

W&E-dress&FF-静物服装：首图必须是单一产品的正面图,大拖尾款可以用侧面图。

FF-模拍服装&服装配件类&通用类：主图必须是单一产品凸显服装效果的某个角度的展示图；

第二张及其他产品图要求

- W&E-dress：第二张图必须是背面完整展示图，第三张图必须是侧面图（大拖尾款是正面图）；其他图片放置顺序依次是：多种穿法图、细节图、其他颜色图。
- FF-模拍服装：第二张图必须是背面完整展示图，如果首图是侧面图，第三张图必须是正面图；图片放置顺序依次是：多种穿法图、细节图、其他颜色图。
- 配件&通用类：套装商品图必须展示全部商品

描述图要求

- 建议放至少2张产品描述图；
- 图片宽度730px；
- 图片上不可出现侵权Logo、任意语种文字、水印等；
- 更多地展示主图未展示的细节图、带场景的图、气氛图；
- 必须与主图信息一致，比如：不能出现主图后背是拉链，细节图后背是绑带这种相互矛盾的信息

正确示范



正面全身



背面全身



侧面全身



正面半身



气氛图



细节图



细节图



细节图

正确示范

Totes 举例



正面



侧面



背面



内部结构



内部结构细节图



外部肩带细节图



人模图

Shoes 举例

依次要求：单只鞋头朝左45° > 多色组图 > 一双鞋头朝左45° > 一双鞋跟展示 > 正面图 > 鞋头朝右90° > 俯视图 > 细节图 > 脚模图 > 场景展示



错误示范-首图

图不能是拼图；多色产品选取一种颜色作为主图，并绑定相应的SKU；避免颜色混杂



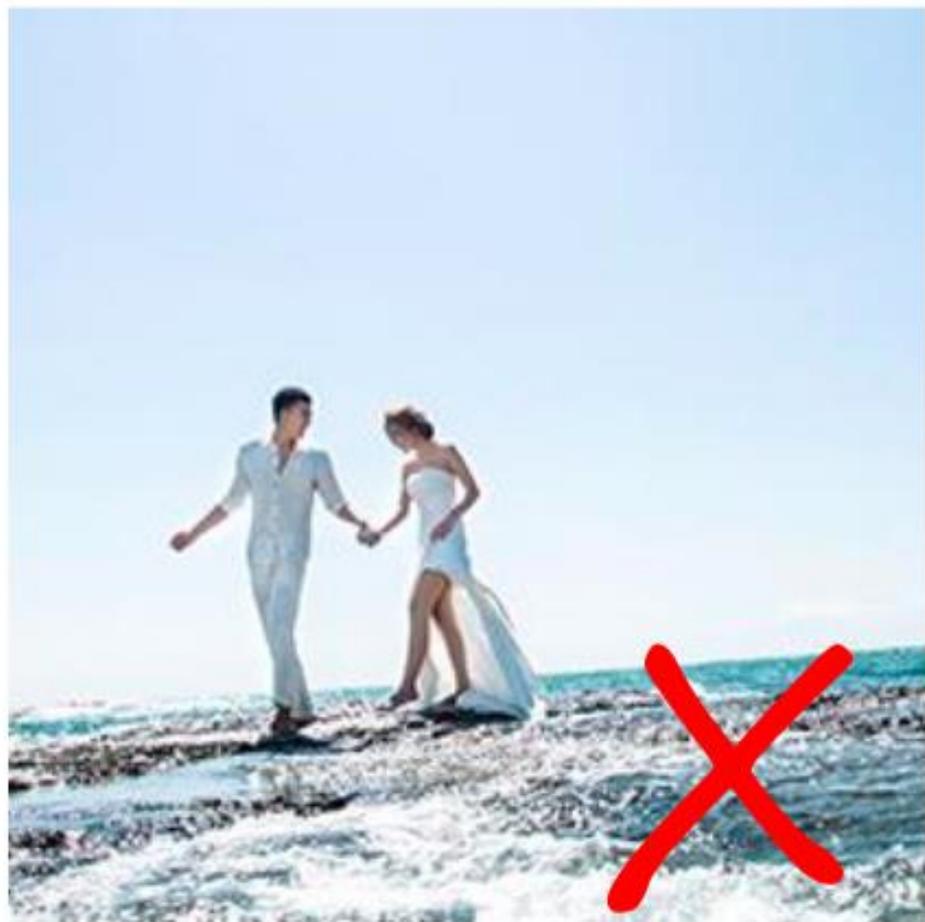
正面、背面拼图



多色产品拼图



错误示范-图片比例



错误示范-背景

背景色应与产品主体色有明显区分，避免混同
背景为特定场景的，场景中其他物体不能影响主体物展示



遮挡



背景与主体物难以区分

错误示范-标识

产品主图不可以有文字；不能有拍摄人员的反影，或者拍摄道具的穿帮；产品应去除塑料包装、去除中文标签拍摄。



特殊说明：如遇特殊处理要求的，请与修图师说明修图要求并附上正确图例范本。

错误示范-侵权

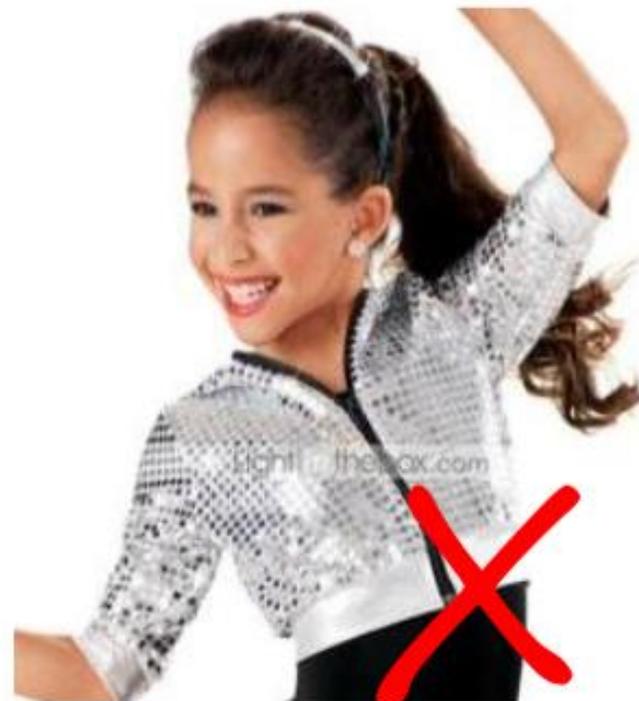
关于侵权：采购提供的图片严禁带有侵权LOGO或为侵权产品，或产品自身带其他网站网址。使用非自主拍摄的图片做产品图的，须有版权方授权，严禁使用具有版权纠纷的图片。



侵权产品（著名卡通形象，人民币，知名肖像等）



产品上带其它网站网址



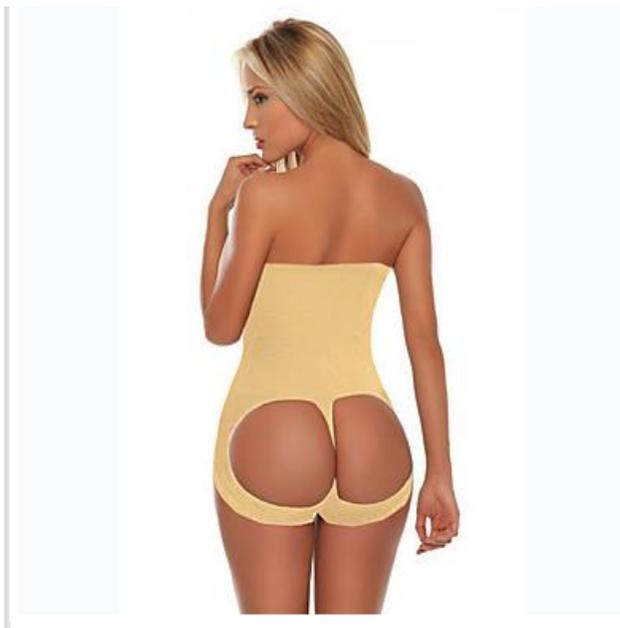
版权所属不明

错误示范-过度性感图片

此类图片仅限制用于限定的性感产品分类，普通分类不允许上传



情趣内衣服饰



过于暴露的产品图片



带有低俗色情暗示的各类用品



过于性感的玩具摆件类

错误示范-图片拉伸变形

